

ALCON DAILIES “DID YOU SEE THAT?” CONTEST
OFFICIAL RULES AND REGULATIONS
July 3, 2018 to September 17, 2018

ALL CONTEST TIMES ARE IN EASTERN TIME

No purchase necessary. Void where prohibited.

1. **CONTEST PERIOD:** The Alcon Dailies “Did You See That?” contest (“**Contest**”) starts at 8:00 p.m. Eastern Time (“**ET**”) on Tuesday, July 3, 2018 and closes at 11:59:59 p.m. ET on Monday, September 17, 2018 (the “**Contest Period**”). The Contest Period is divided into 11 weekly periods as follows (each a “**Weekly Period**”):

Weekly Period	Start Date and Time	End Date and Time
Weekly Period 1	Tuesday, July 3, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, July 9, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 2	Tuesday, July 10, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, July 16, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 3	Tuesday, July 17, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, July 23, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 4	Tuesday, July 24, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, July 30, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 5	Tuesday, July 31, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, August 6, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 6	Tuesday, August 7, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, August 13, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 7	Tuesday, August 14, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, August 20, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 8	Tuesday, August 21, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, August 27, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 9	Tuesday, August 28, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, September 3, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 10	Tuesday, September 4, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, September 10, 2018 at 11:59:59 p.m. ET
Weekly Period 11	Tuesday, September 11, 2018 at 8:00 p.m. ET	Monday, September 17, 2018 at 11:59:59 p.m. ET

2. **CONTEST SPONSORS:** The sponsors of the Contest are Bell Media Inc. (“**BMI**”) and Alcon Canada Inc. (“**Alcon**”) (hereinafter together referred to as the “**Contest Sponsors**”).
3. **HOW TO ENTER:** Each Weekly Period during the Contest Period, watch the new/latest episode of The Amazing Race Canada on CTV on the local cable or satellite channel in your area and look for the hidden Alcon Dailies product (the “**Alcon Dailies Product**”), then visit the web site located at <https://www.ctv.ca/The-Amazing-Race-Canada/See-It-All> , and submit your email address and register on the site (complete the form with your full name, postal code, and e-mail address and verifying the applicable acknowledgements about age and compliance with these official rules and regulations (the “**Rules**”)) if it is your first time participating in the Contest, or login if you are a returning entrant, and submit your entry by following the instructions found on the Contest page and correctly answering a multiple choice question about where the Alcon Dailies Product was located in that week’s episode? (the “**Contest Question**”) before the end of the then current Weekly Period. Limit of one (1) entry per individual, per Weekly Period. Each entrant may only use one (1) email address to participate in the Contest and email addresses may not be shared by multiple persons. For clarity, the location of the Alcon Dailies Product will change for each new episode so there will be a different correct answer to the Contest Question each Weekly Period. Entries shall be deemed to be submitted by the authorized account holder of the e-mail address submitted at the time of entry. “Authorized account holder” is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an Internet access provider, on-line service provider, or other organization (e.g. business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted e-mail address.

By participating in this Contest, entrants automatically agree to accept and abide by the Rules. All decisions of the Contest Sponsors with respect to any aspect of this Contest, including without limitation the eligibility of entries, are final and binding on all entrants in all matters as they relate to this Contest. All entries become property of Contest Sponsors.

4. **ELIGIBILITY:** To enter and to be eligible for a chance to win, an entrant must be a legal resident of Canada and be of the age of majority in the province or territory in which he/she resides as of the start of the Contest Period. Employees, representatives and agents of the Contest Sponsors, their respective agents, parent, affiliated or related companies, subsidiaries, divisions, prize sponsors (where applicable), and promotional and advertising agencies and administrators (“**Contest Parties**”), and the parents, siblings and children of, and persons domiciled with, any such employee, representative or agent are ineligible to enter. A winner of a previous BMI contest within the three (3) months

preceding the start of this Contest (including persons designated by such winners to take ownership of prizes) and persons domiciled with such a winner are not eligible to enter.

5. **PRIZE:** There are a total of twelve (12) prizes available to be won in Canada (each a “Prize”) as follows: eleven (11) weekly prizes, each consisting of CAD\$1,000 (paid in the form of a cheque in the confirmed winner’s name) (each a “Weekly Prize”); and one (1) grand prize consisting of CAD\$10,000 (paid in the form of a cheque in the confirmed winner’s name) (the “Grand Prize”). There is a limit of one (1) Weekly Prize per person.
6. **PRIZE CONDITIONS:** A Prize must be accepted as awarded. A Prize may not be sold or transferred except at the Contest Sponsors’ option. The Contest Sponsors reserve the right to substitute a Prize in whole or in part with one of equal or greater value. Each winner will be solely responsible for all incidental costs and expenses related to their Prize not expressly described herein as part of a Prize. The Contest Sponsors will not be held to award more prizes than as set out in these Rules.
7. **WINNER DETERMINATION:** All eligible entries received during a Weekly Period will be entered into a random draw for a chance to win the Weekly Prize corresponding to that Weekly Period, as set out in the chart below. Entries do not carry over into subsequent Weekly Prize draws. All eligible entries received during the Contest Period will be entered into a random draw for a chance to win the Grand Prize. Random draws for all Prizes will be conducted at 12pm ET at BMI’s offices in Toronto, ON according to the following schedule :

DRAW DATE	ENTRY POOL	CORRESPONDING PRIZE
July 10, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 1	Weekly Prize 1
July 17, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 2	Weekly Prize 2
July 24, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 3	Weekly Prize 3
July 31, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 4	Weekly Prize 4
August 7, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 5	Weekly Prize 5
August 14, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 6	Weekly Prize 6
August 21, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 7	Weekly Prize 7
August 28, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 8	Weekly Prize 8
September 4, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 9	Weekly Prize 9
September 11, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 10	Weekly Prize 10
September 18, 2018	All eligible entries received during Weekly Period 11	Weekly Prize 11
September 19, 2018	All entries received throughout the entire Contest Period	Grand Prize

The odds of winning a Weekly Prize will depend on the number of eligible entries received during the applicable Weekly Period. The odds of winning the Grand Prize will depend on the number of eligible entries received during the Contest Period. BMI, acting reasonably, will attempt to contact each potential Prize winner within two (2) business days after each draw by e-mail, at the e-mail address provided as part of the entry, to notify the potential winner that he or she has been selected as the potential winner of the applicable Prize (the “Winner Notification”). In the event that a potential Prize winner cannot be contacted within five (5) business days of the first attempt to contact by BMI (including failing to reply to the Winner Notification) or, if contacted, does not meet all of the Contest conditions outlined in these Rules, the potential Prize winner will be disqualified and will not be eligible for a Prize. In such case, an alternate potential Prize winner may be drawn from among all remaining eligible entries whom BMI will attempt to contact and who will be subject to verification in the same manner. The Contest Sponsors are not responsible for failed attempts to notify any selected entrant. Upon disqualification, no compensation will be given. The provisions and procedures referred to above relating to selection and notification of a potential winner, shall be applied, with the necessary amendments, until a qualified winner has been duly selected, or until Monday, October 15, 2018. Proof of identification must be provided upon request.

8. **WINNER CONDITIONS:** In order to be declared a Prize winner and before being awarded a Prize, each potential winner (a) must first correctly answer, unaided, a time limited mathematical skill testing question administered by BMI, and (b) will be required to sign and return (within the time stipulated by the Contest Sponsors) a full release and indemnity form stating that, among other things, he/she (i) has read and understood these Rules, (ii) grants all consents required, (iii) agrees to be available and to participate in publicity and/or promotions related to the Contest and/or the Contest Sponsors and/or similar matters, (iv) authorizes the Contest Sponsors to broadcast, publish, disseminate and otherwise use his/her name, city/town/village and province/territory of residence, photograph, likeness, sobriquet and voice

worldwide, in perpetuity, in any type of media, in connection with any promotion and/or publicity, and/or for general news, entertainment and/or information purposes at no additional compensation to the potential winner, beyond the awarding of a Prize, (v) accepts his/her Prize as offered, and (vi) releases the Contest Parties from any and all liability of any kind arising out of a potential winner's participation in this Contest and receipt, redemption and/or use of his/her Prize. In the event that a potential winner does not comply with all the provisions as contemplated in these Rules, Contest Sponsors shall have the right to disqualify the potential winner, and draw an alternate potential winner, and the Contest Parties shall be fully and completely released and discharged from any liability or responsibility in this regard.

9. **TAMPERING:** Any attempt by any entrant to obtain more than the stated maximum number of entries by using multiple/different names, e-mail addresses, identities, registrations, logins, robotic, macro, script, repetitive, automatic, programmed or similar entry methods or agents (including, but not limited to, contest entry services) or any other methods will void that person's entries and eligibility to win a Prize and that participant will be disqualified from the Contest and, at the sole discretion of the Contest Sponsors, any of the Contest Sponsors' other promotions. All entries that are incomplete, illegible, damaged, irregular, have been submitted through illicit means, or do not conform to or satisfy any condition of these Rules will be disqualified. Entry materials or data that have been tampered with or altered are void. The Contest Sponsors reserve the right, in their sole discretion, to disqualify any individual they find to be tampering with the entry process or the operation of the Contest or to be acting in violation of these Rules or otherwise in a disruptive manner (such as is described above) by using or relying on any evidence or other information made available to, or otherwise discovered by, the Contest Sponsors. Any attempts to deliberately damage or undermine the legitimate operation of this Contest (including, but not limited to, the Contest website) is a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made the Contest Sponsors reserves their right to seek remedies and damages to the fullest extent of the law. The Contest Parties do not assume any responsibility for garbled, illegible, lost, late, delayed, destroyed or misdirected entries (which will be void and ineligible as entries), mail, voice messages, or e-mails, incorrect or inaccurate capture of entrant information, human or technical error, seeding or printing errors related to this Contest, failure of the Internet, any operating system, app or website during the Contest, for any problems or technical malfunction of any telephone or data network or lines, computer line or network systems, servers, access providers, computer or mobile device equipment, software, failure of any e-mail or traffic congestion on the Internet, mobile data network, or at any website or app, or any combination thereof including any injury or damage to an entrant's or any other person's computer, tablet, or mobile device related to or resulting from using, accessing, playing or downloading any material in relation to the Contest.
10. **RELEASE AND LIABILITY:** By entering this Contest, entrants forever release and hold harmless the Contest Parties from any and all damages, injuries, death, loss, or liability to person or property, due in whole or in part, directly or indirectly, by reason of entering the Contest and/or participating in any Contest-related activity.
11. **TERMINATION/MODIFICATION:** If for any reason, in the opinion of the Contest Sponsors, in their sole discretion (subject only to applicable law and the consent of the Régie des alcools, des courses et des jeux), the Contest is not capable of running as originally planned, or if the administration, security, fairness, integrity or the proper conduct of the Contest is corrupted or adversely affected, including by reason of infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures or any other causes beyond their control, Contest Sponsors reserve the right (subject only to applicable law and the consent of the Régie des alcools, des courses et des jeux) to cancel, terminate, modify, amend, extend or suspend the Contest, and/or select a winner from among all eligible entries received up until the time of cancelation, termination, modification, amendment, extension or suspension. Contest Sponsors reserve the right to modify these Rules without materially affecting the terms and conditions hereof.
12. **QUEBEC:** For Quebec residents: Any litigation respecting the conduct or organization of a publicity contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses et des jeux for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.
13. **PRIVACY:** Personal information collected from entrants will be used by Contest Sponsors for the purpose of administering this Contest and, if consent is given at the time of entry, to provide the entrants with marketing information from BMI and/or Alcon (as may be voluntarily selected by an entrant) by e-mail, as specified in BMI and Alcon's opt-in consents. BMI and/or Alcon (as applicable) will not otherwise sell, share or otherwise disclose personal information of entrants with third parties, other than to third parties engaged by them to fulfil the above purposes or as permitted or required by law. By entering the Contest, entrants consent to the manner of collection, use and

disclosure of personal information for the purpose of administering and promoting the Contest (and, if entrant otherwise agrees, to receive further communications from the Contest Sponsors). Any usage of such personal information by BMI will be in accordance with BMI's Privacy policy at http://support.bell.ca/Billing-and-Accounts/Security_and_privacy/How_does_Bell_respect_my_privacy#displayStep and any inquiry concerning the personal information held by BMI should be addressed to Bell Media Inc. at 299 Queen Street West, Toronto, ON, M5V 2Z5. Any usage of personal information by Alcon will be in accordance with Alcon's Privacy Code which can be found at <https://www.alcon.ca/en/content/privacy-policy>.

14. **CONSTRUCTION:** Contest is subject to all applicable federal, provincial and municipal laws and regulations. To the extent permitted by law (and subject to Rule 12), all issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Rules, or the rights and obligations of entrants and the Contest Sponsors in connection with the Contest, shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of the Province of Ontario without giving effect to its conflict of law rules and provisions. To the extent permitted by law (and subject to Rule 12), all entrants consent to the jurisdiction and venue of the Province of Ontario. To the extent permitted by law (and subject to Rule 12), all entrants expressly agree that the Ontario courts shall have sole jurisdiction over any dispute or litigation arising from or relating to this Contest and agree to submit to the laws of and the jurisdiction of the federal courts of Canada and provincial courts of the Province of Ontario, and hereby waive the jurisdiction of any other court that now or in the future could be considered competent for any reason. To the extent permitted by law (and subject to Rule 12), the venue shall only be Toronto, Ontario.

In the event of any discrepancy or inconsistency between the terms and conditions of these Rules and disclosures or other statements contained in any Contest related materials, including but not limited to the Contest entry form, or point of sale, television, print or online advertising, the terms and conditions of these Rules shall prevail, govern and control. In the event of any discrepancy or inconsistency between the English and French version of the Rules, the English version shall prevail.

15. **COPYRIGHT:** All intellectual property, including but not limited to trade-marks, trade-names, logos, designs, promotional materials, web pages, source codes, drawings, illustrations, slogans and representations are owned by the Contest Sponsors and/or their affiliates. All rights are reserved. Unauthorized copying or use of any copyrighted material or intellectual property without the express written consent of its owner is strictly prohibited.

CONCOURS
ALCON DAILIES “DID YOU SEE THAT?”
RÈGLEMENT OFFICIEL
du 3 juillet au 17 septembre 2018

TOUTES LES HEURES DU CONCOURS CORRESPONDENT À L’HEURE DE L’EST

Aucun achat nécessaire. Nul où interdit.

16. **PÉRIODE DU CONCOURS** : Le concours *Alcon Dailies “Did You See That?”* (le « concours ») débute à 20 h, heure de l’Est, le mardi 3 juillet et prend fin à 23 h 59 min 59 s, le lundi 17 septembre 2018 (la « période du concours »). La période du concours se divise en 11 périodes hebdomadaires (les « périodes hebdomadaires », chacune étant une « Période hebdomadaire »), comme suit :

Période hebdomadaire	Date et heure du début	Date et heure de fin
Période hebdomadaire 1	Mardi 3 juillet à 20 h	Lundi 9 juillet à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 2	Mardi 10 juillet à 20 h	Lundi 16 juillet à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 3	Mardi 17 juillet à 20 h	Lundi 23 juillet à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 4	Mardi 24 juillet à 20 h	Lundi 30 juillet à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 5	Mardi 31 juillet à 20 h	Lundi 6 août à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 6	Mardi 7 août à 20 h	Lundi 13 août à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 7	Mardi 14 août à 20 h	Lundi 20 août à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 8	Mardi 21 août à 20 h	Lundi 27 août à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 9	Mardi 28 août à 20 h	Lundi 3 septembre à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 10	Mardi 4 septembre à 20 h	Lundi 10 septembre à 23 h 59 min 59 s
Période hebdomadaire 11	Mardi 11 septembre à 20 h	Lundi 17 septembre à 23 h 59 min 59 s

17. **COMMANDITAIRES DU CONCOURS** : Le concours est commandité par Bell Media Inc. (BMI) et Alcon Canada Inc. (Alcon) (ci-après appelés collectivement les « commanditaires »).
18. **COMMENT PARTICIPER** : Pendant la période du concours, regarder le plus récent épisode de l’émission *The Amazing Race Canada on CTV* sur la chaîne câble ou satellite de CTV locale et repérer le produit Alcon Dailies, puis visiter le site Web situé à <https://www.ctv.ca/The-Amazing-Race-Canada/See-It-All>, soumettre son adresse courriel et s’inscrire (remplir le formulaire en donnant ses nom complet, adresses postale et courriel et en confirmant son âge et sa conformité au présent règlement officiel du concours [le « règlement »]) s’il s’agit de sa première participation ou ouvrir une session s’il s’agit d’une nouvelle participation, puis soumettre son bulletin de participation en suivant les instructions sur la page du concours et répondre correctement à une question à choix multiples demandant où le produit Alcon Dailies se trouvait dans l’épisode de la semaine en question (la « question du concours ») avant la fin de la période hebdomadaire alors en cours. Pour éviter toute ambiguïté, l’emplacement du produit Alcon Dailies sera différent à chaque épisode et donc la réponse à la question sera différente pour chaque période hebdomadaire. Limite d’un bulletin de participation par personne par période hebdomadaire. Chaque participant peut utiliser une seule adresse courriel pour participer au concours; les adresses courriel ne peuvent pas être partagées entre plusieurs personnes. Les bulletins seront réputés avoir été soumis par le titulaire autorisé du compte correspondant à l’adresse électronique donnée à l’inscription. Le « titulaire autorisé du compte » est la personne physique à qui est assignée une adresse électronique par un fournisseur de service Internet ou de service en ligne ou un autre organisme (par exemple, une entreprise ou un établissement d’enseignement) qui est responsable d’assigner des adresses électroniques pour le domaine associé à l’adresse électronique donnée à l’inscription.

Lorsqu’ils s’inscrivent au concours, les participants conviennent d’office de respecter le règlement. Toutes les décisions des commanditaires à l’égard de tous les aspects du concours, y compris l’admissibilité des bulletins de participation, sont définitives et sans appel. Tous les bulletins deviennent la propriété des commanditaires.

19. **ADMISSIBILITÉ** : Le concours est ouvert aux résidents autorisés du Canada qui ont atteint l’âge de la majorité dans leur province ou territoire de résidence au début de la période du concours. Les employés et mandataires des commanditaires du concours ainsi que de leurs sociétés mère, sociétés affiliées ou apparentées, filiales, divisions, fournisseurs de prix (le cas échéant), agences de publicité et de promotion et administrateurs respectifs, ainsi que les

membres de leur famille immédiate (parents, frères, sœurs et enfants) et les personnes domiciliées avec eux ne sont pas admissibles au concours. Sont également inadmissibles les gagnants (ainsi que les personnes qu'ils ont désignées pour prendre possession des prix et les personnes domiciliées avec eux) d'un concours de BMI dans les trois mois qui ont précédé le début du présent concours.

20. **PRIX** : Il y a 12 prix à gagner au Canada (chacun étant « un prix »), comme suit : onze prix hebdomadaires de 1000 \$ CA chacun (sous forme de chèque au nom du gagnant confirmé) (chacun étant « un prix hebdomadaire ») et un grand prix de 10 000 \$ CA (sous forme de chèque au nom du gagnant confirmé) (le « grand prix»). Limite d'un prix hebdomadaire par personne.
21. **CONDITIONS DU PRIX** : Un prix doit être accepté tel qu'il est attribué. Il ne peut pas être vendu ou cédé, sauf à la discrétion des commanditaires. Les commanditaires se réservent le droit de remplacer un prix par un autre, en totalité ou en partie, d'une valeur égale ou supérieure. Le gagnant est entièrement responsable des frais qui ne sont pas expressément mentionnés dans le règlement. En aucun cas, les commanditaires ne seront tenus de remettre un nombre de prix supérieur à celui annoncé aux présentes.
22. **DÉTERMINATION DES GAGNANTS** : Un prix sera tiré chaque semaine, selon le tableau ci-dessous, parmi tous les bulletins de participation admissibles reçus pendant la période hebdomadaire correspondante. Les bulletins de participation ne sont pas reportés dans les tirages hebdomadaires subséquents. Le grand prix sera tiré au sort parmi tous les bulletins de participation admissibles reçus pendant toute la période du concours. Les tirages auront lieu à 12 h aux dates indiquées ci-dessous dans les bureaux de BMI à Toronto en Ontario.

DATE DU TIRAGE	BULLETINS ADMISSIBLES AU TIRAGE	PRIX À GAGNER
10 juillet	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 1	Prix de la période 1
17 juillet	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 2	Prix de la période 2
24 juillet	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 3	Prix de la période 3
31 juillet	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 4	Prix de la période 4
7 août	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 5	Prix de la période 5
14 août	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 6	Prix de la période 6
21 août	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 7	Prix de la période 7
28 août	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 8	Prix de la période 8
4 septembre	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 9	Prix de la période 9
11 septembre	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 10	Prix de la période 10
18 septembre	Tous les bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire 11	Prix de la période 11
19 septembre	Tous les bulletins admissibles reçus pendant toute la période du concours	Grand prix

Les chances de gagner un prix hebdomadaire sont fonction du nombre total de bulletins admissibles reçus pendant la période hebdomadaire applicable. Les chances de gagner le grand prix sont fonction du nombre total de bulletins admissibles reçus pendant la période du concours. BMI, agissant raisonnablement, essaiera de rejoindre le gagnant potentiel par courriel à l'adresse fournie à l'inscription dans les deux jours ouvrables qui suivent chaque tirage à l'adresse courriel fournie dans le bulletin de participation, pour l'informer qu'il est un gagnant potentiel (la « notification »). S'il ne peut pas être rejoint dans un délai de cinq jours ouvrables après la première tentative de communication ou que la notification reste sans réponse ou que le gagnant potentiel ne respecte pas toutes les conditions du règlement, il sera disqualifié. Les commanditaires n'assument aucune responsabilité pour les échecs à rejoindre le gagnant potentiel. Ils ne compenseront d'aucune manière le gagnant potentiel disqualifié. Ils pourront, à leur entière discrétion, choisir un autre gagnant au hasard parmi les bulletins admissibles reçus et procéder comme il est décrit ci-dessus pour le qualifier. Les modalités de sélection et de qualification du gagnant décrites ci-dessus seront suivies, avec les modifications nécessaires, jusqu'à ce qu'un gagnant ait été dûment sélectionné, mais quoi qu'il arrive, le lundi **15 octobre 2018** au plus tard. Le gagnant potentiel devra présenter une preuve d'identité sur demande.

8. **CONDITIONS APPLICABLES AU GAGNANT** : Pour pouvoir être officiellement déclaré gagnant et recevoir son prix, le gagnant potentiel devra : (a) répondre correctement, sans aide et dans un temps limité, à une question d'arithmétique réglementaire qui lui sera posée par BMI; et (b) signer et retourner dans les délais prescrits par les commanditaires, un formulaire de décharge et d'indemnisation dans lequel il : (i) déclare avoir lu et respecté le règlement; (ii) donne tous les consentements requis; (iii) accepte de se rendre disponible pour participer à des activités à des fins de publicité ou de promotion reliées au concours, aux commanditaires ou à des questions similaires; (iv) autorise les commanditaires à

publier, à reproduire ou à utiliser autrement ses nom, ville ou village et province ou territoire de résidence, photographie, image, voix et surnom partout dans le monde, dans tout média et à perpétuité, à des fins publicitaires ou promotionnelles ou à des fins d'information générale ou de divertissement, sans dédommagement autre que l'attribution du prix; (v) accepte le prix tel qu'il est offert; et (vi) décharge les commanditaires de toute responsabilité quelle qu'elle soit, découlant de la participation au concours ou de la réception ou de l'utilisation du prix. S'il s'avérait que le gagnant potentiel ne se soit pas conformé à toutes les dispositions ici énoncées, les commanditaires pourront le disqualifier et choisir un autre gagnant potentiel au hasard, sans engager leur responsabilité de quelque façon que ce soit à cet égard.

9. **MANIPULATION** : Toute tentative par un participant d'excéder la limite de bulletins de participation en utilisant plusieurs noms, identités, adresses électroniques, formulaires d'inscription, données de connexion, moyen automatisé, macro-commande, script, aide robotique ou tout autre système ou programme similaire pour s'inscrire (y compris notamment des services d'inscription à des concours) sera considérée comme une falsification, ce qui entraînera automatiquement l'annulation de tous les bulletins du participant ainsi que la disqualification du participant au concours et, à la discrétion des commanditaires, à d'autres promotions futures. Les bulletins incomplets, illisibles, endommagés ou autrement irréguliers, soumis par un moyen illicite ou qui ne respectent pas les conditions énoncées au règlement seront refusés. Les documents ou données de participation qui ont été modifiés ou altérés sont nuls. Si les commanditaires découvrent (à l'aide d'une preuve ou d'un autre renseignement mis à leur disposition ou autrement) qu'une personne a manipulé le système d'inscription, altérer le fonctionnement du concours, contrevenu au règlement ou perturbé autrement le concours (notamment qu'il est décrit ci-dessus), ils pourront la disqualifier à leur entière discrétion. Toute tentative délibérée d'endommager le site Web du concours ou d'entraver le déroulement légitime du concours constitue une infraction au droit pénal et au droit civil; advenant une telle tentative, les commanditaires se réservent le droit d'obtenir réparation et de réclamer les dommages et intérêts autorisés par la loi. Les commanditaires n'assument aucune responsabilité pour les bulletins de participation, envois postaux, messages vocaux ou courriers électroniques tronqués, illisibles, perdus, en retard, retardés, détruits ou mal acheminés (qui seront nuls et inadmissibles), la saisie erronée ou inexacte de renseignements de participation, d'erreurs humaines ou techniques, d'erreurs de classement ou d'impression, une panne d'Internet, d'un système d'exploitation, d'une application ou d'un site Web pendant le concours, de tout problème ou de toute défectuosité technique concernant le réseau ou les lignes téléphoniques ou les systèmes ou réseaux informatiques, les serveurs, les fournisseurs d'accès, le matériel informatique ou les appareils mobiles, les logiciels, les défectuosités de transmission d'un courriel ou la congestion d'Internet, le réseau de données mobiles ou d'une application ou d'un site Web ou une combinaison de ces facteurs, et notamment tout préjudice ou dommage touchant l'ordinateur ou un appareil mobile du participant ou de toute autre personne résultant de la participation au concours ou du téléchargement du matériel du concours.
10. **DÉCHARGE DE RESPONSABILITÉ** : En s'inscrivant au concours, les participants conviennent d'office d'exonérer à jamais les commanditaires du concours de toute responsabilité pour les dommages, pertes ou blessures (y compris la mort), corporelles ou matérielles, découlant en tout ou en partie, directement ou indirectement, de l'inscription au concours ou de la participation à une activité reliée au concours.
11. **FIN OU MODIFICATION DU CONCOURS** : Si pour quelque raison que ce soit, les commanditaires estiment, à leur seule discrétion (mais sous réserve seulement des lois applicables et de l'approbation de la Régie des alcools, des courses et des jeux [la RACJ]), que le concours ne peut être tenu tel qu'il avait été prévu à l'origine ou qu'un facteur quel qu'il soit, tel qu'un virus ou un bogue informatique, une altération, une intervention non autorisée, une fraude, une défaillance technique ou une autre cause indépendante de leur volonté, en compromet l'administration, la sécurité, l'équité, l'intégrité ou la conduite en bonne et due forme, ils se réservent le droit, sous réserve seulement des lois applicables et de l'approbation de la RACJ, de l'annuler, de le modifier, de le prolonger, de le suspendre ou d'y mettre fin et de choisir un gagnant parmi les bulletins de participation admissibles déjà reçus. Les commanditaires se réservent le droit d'apporter des modifications au règlement, sans en altérer substantiellement les conditions
12. **QUÉBEC** : À l'intention des résidents du Québec : Un différend quant à l'organisation ou à la conduite d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il soit tranché. Un différend quant à l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement aux fins d'une intervention pour tenter de le régler.
13. **PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS** : Les commanditaires utiliseront les renseignements personnels des participants pour administrer le concours et pour fournir aux participants, si ceux-ci y consentent au moment de l'inscription, de l'information commerciale de BMI ou d'Alcon par courriel, selon les consentements donnés à BMI ou à

Alcon. BMI ou Alcon, selon le cas, s'engage à ne pas vendre, transmettre ou communiquer autrement ces renseignements personnels à des tierces parties, autres que celles qui sont retenues aux fins susmentionnées ou à d'autres fins autorisées ou exigées par la loi. En participant au concours, chaque participant consent d'office à la cueillette, à l'utilisation et à la communication de ses renseignements personnels aux fins de l'administration et de la réalisation du concours dans la mesure où cela est fait conformément à la politique de confidentialité de BMI à http://support.bell.ca/Billing-and-Accounts/Security_and_privacy/How_does_Bell_respect_my_privacy#displayStep) ou celle d'Alcon à <https://www.alcon.ca/en/content/privacy-policy>, à moins qu'il accepte autrement de recevoir d'autres communications de l'un des commanditaires. Toute demande d'information concernant les renseignements personnels que détient BMI doit être adressée à : Bell Media Inc., au 299 Queen Street West, Toronto (Ont.) M5V 2Z5.

14. **INTERPRÉTATION** : Le concours est assujéti à l'ensemble des lois et des règlements de compétence fédérale, provinciale et municipale applicables. Dans la mesure permise par la loi (et sous réserve des dispositions du paragraphe 12), toutes les questions concernant la construction, la validité, l'interprétation et l'application du règlement, ainsi que les droits et obligations liant le participant et les commanditaires dans le cadre du concours, seront régies et interprétées conformément aux lois en vigueur dans la province de l'Ontario, sans égard aux principes de conflits de lois. Dans la mesure permise par la loi (et sous réserve des dispositions du paragraphe 12), tous les participants consentent expressément à ce que les tribunaux ontariens soient les seuls compétents en cas de litige ou de différend survenant lors de ce concours ou y étant associé, ils acceptent de se soumettre aux lois et à la compétence des tribunaux fédéraux et provinciaux de la province de l'Ontario et déclarent par les présentes renoncer à la compétence de tout autre tribunal qui pourrait, actuellement ou ultérieurement, être considéré comme compétent pour quelque raison que ce soit. Dans la mesure permise par la loi (et sous réserve des dispositions du paragraphe 12), les tribunaux de Toronto, en Ontario, seront seuls compétents.

En cas de divergence ou d'incohérence entre les modalités et conditions du règlement et les déclarations ou autres énoncés contenus dans le matériel du concours, tels que le bulletin de participation, le matériel de publicité sur le lieu de vente, à la télévision, dans la presse ou en ligne, les dispositions du présent règlement prévaudront. En cas de divergence entre les versions anglaise et française, s'il y a lieu, du présent règlement, la version anglaise prévaudra.

15. **DROITS D'AUTEUR** : Tous les éléments constituant la propriété intellectuelle, tels que marques de commerce, dénominations commerciales, logos, graphiques, matériels promotionnels, pages Web, codes source, dessins, illustrations, slogans et représentations, appartiennent aux commanditaires ou à leurs filiales. Tous droits réservés. Il est strictement interdit de copier ou d'utiliser tout matériel protégé par le droit d'auteur ou tout matériel constituant la propriété intellectuelle sans le consentement écrit préalable du propriétaire.